

# Site Check

---

## Ergebnisse der Analyse für die Homepage

*Lemmerhome*

<http://www.lemmerhome.com/>

© Karin und Ing. Alexander Pöschel  
Schuschels Welt – <http://www.poeschel.net>  
Schuschels Senf – <http://blog.poeschel.net>

Site Check wurde im Oktober 2007 durchgeführt.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung und Vorwort .....</b>	<b>3</b>
<b>Frames .....</b>	<b>4</b>
<b>Die Statuszeile.....</b>	<b>4</b>
<b>Die Rechts-Klick-Sperre.....</b>	<b>4</b>
<b>Linkcheck .....</b>	<b>4</b>
<b>404 Fehler Seite.....</b>	<b>5</b>
<b>Das Favicon.....</b>	<b>5</b>
<b>Die Logo-Verlinkung.....</b>	<b>5</b>
<b>Popups.....</b>	<b>5</b>
<b>Hintergrundmusik.....</b>	<b>6</b>
<b>persönliche Infos .....</b>	<b>6</b>
<b>Layout/Platzaufteilung .....</b>	<b>6</b>
<b>Lesbarkeit Deines Textes.....</b>	<b>6</b>
<b>Navigation.....</b>	<b>7</b>
<b>Feedback, Mail, Gästebuch, Forum, Kontaktadresse, Impressum .....</b>	<b>8</b>
<b>erhaltene Awards.....</b>	<b>8</b>
<b>Werbung .....</b>	<b>8</b>
<b>Seitentitel.....</b>	<b>8</b>
<b>MetaTags .....</b>	<b>9</b>
<b>zum Abschluss .....</b>	<b>10</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>11</b>

## Einleitung und Vorwort

Servus Rainer!

Die Arbeit von jemandem anderen zu überprüfen (wie das Wort „überprüfen“ schon klingt, da gefällt uns das englische Wort „to check“ viel besser), ist eine heikle Angelegenheit. Leicht kann bei den Lesenden der Eindruck entstehen, man sei ein Besserwisser oder Möchtegern-Experte.

Andererseits hast Du Dir diesen „Site Check“ von uns gewünscht und daher nehmen wir wiederum an, dass Du an unseren Erkenntnissen interessiert bist.

Fasse die nachfolgenden Zeilen bitte nicht als negative Kritik an Deiner Arbeit auf. Lies Dir unsere Ideen möglichst unvoreingenommen durch und mache Dir Deine eigenen Gedanken, welche unserer Anregungen für Dich passend sind und welche nicht.

Uns haben bei der Weiterentwicklung unserer Homepage Kommentare dieser Art sehr geholfen und darum erlauben wir uns, Dir dies zu senden. Ob und wie viel Du davon annehmen möchtest, bleibt selbstverständlich Dir überlassen.

**Es ist Deine Homepage und nur Du bestimmst, wie sie aussehen soll!**

In diesem Sinne wünschen wir Dir viele anregende Ideen,

*Karin & Alexander*

Nun zu den Details (die Reihenfolge sagt nichts über die Wichtigkeit aus):

## Frames



Du verwendest keine Frames bei der Gestaltung Deiner Homepage. Das ist unserer Meinung nach, sehr fortschrittlich. Einerseits können so Deine Seiten komplett in Suchmaschinenindices aufgenommen und verlinkt werden und andererseits ist Deine Homepage auch auf anderen - heute vielleicht noch ungewöhnlichen - Browsern, wie z.B. PDAs, Handys, usw. problemlos darstellbar.

## Die Statuszeile



Viele Gründe sprechen gegen die Veränderung der Statuszeile:

- Wenn Deine BesucherInnen die Funktion der Statuszeile kennen, dann erwarten sie standardkonformes Verhalten.
- Wenn Deine BesucherInnen die Funktion nicht kennen, dann werden sie auch Deine Information in der Statuszeile mit größter Wahrscheinlichkeit übersehen.
- Weiters nimmst Du Deinen BesucherInnen durch Verändern der Statuszeile die Möglichkeit, vor dem Klick auf einen Deiner Links zu erkennen, wohin dieser führt.

Angenehm empfinden wir, dass Du die Statusleiste nicht mit eigenen Texten überschreibst und so Deinen BesucherInnen die Möglichkeit gibst, vor dem Klick auf einen Deiner Links zu erkennen, wohin dieser führt.

## Die Rechts-Klick-Sperre



Auf Deinen Seiten ist die Standardfunktion „Menü mit der rechten Maustaste“ möglich. Es ist sehr angenehm, dass Du Deine BesucherInnen nicht mit einer Rechts-Klick-Sperre bevormundest. Obendrein wäre diese Pseudo-Sperre vollkommen nutzlos. Wenn Du weitere Informationen zu diesem Thema lesen möchtest, bietet sich unserer Seite <http://www.poeschel.net/intern/rechts-klick-sperre.php> dazu an.

## Linkcheck



Es gibt kaum etwas Frustrierenderes als Links, welche auf einer "Error 404 - File not found" Seite enden. Das periodische, manuelle Überprüfen aller Links Deiner Homepage ist aber sicher auch keine anspruchsvolle Tätigkeit. Wie löst Du nun dieses Dilemma? Ein Tool muss Dir die Arbeit erleichtern bzw. ganz abnehmen.

Wir haben alle Links und Verknüpfungen Deiner Homepage getestet und sind zu folgendem Ergebnis gekommen:

Anzahl aller Links	Nicht erreichbare Links
3541	0

PS: Wenn Du diesen Check selbst auch durchführen möchtest, dann findest Du auf unserer Seite <http://www.poeschel.net/intern/homepage.php#links> eine kurze Information, mit welchem Tool wir derzeit unsere Links und Verknüpfungen tourlich überprüfen.

Gratulation! Die Anzahl der nicht erreichbaren Links ist perfekt. Man sieht, dass Du Deine Homepage pflegst.

## 404 Fehler Seite



Auch wenn alle Deine Links und Verknüpfungen perfekt sind, kann es leider vorkommen, dass eine/r Deiner BesucherInnen eine falsche URL eintippt und damit einen „Error 404 - Seite nicht vorhanden“ Fehler erzeugt.

### Wie erstellst und bindest Du eine eigene Fehlerseite ein?

Dazu musst Du 2 Voraussetzungen schaffen. Erstens eine eigene Seite mit geeignetem Text erstellen und zweitens Deine .htaccess Datei um die Zeile „ErrorDocument 404 /name\_der\_fehler\_seite.htm“ erweitern.

**Achtung:** Die Datei .htaccess befindet sich im Rootverzeichnis Deiner Seite und hat das Attribut „unsichtbar“!

Leider gibt es bei Dir keine personalisierte Fehlerseite mit zusätzlichen Informationen (z.B. wo befindet sich Dein Inhaltsverzeichnis, Deine Sitemap, usw.) und so landen Deine BesucherInnen auf der Standard „404 Fehler Seite“, welche ihnen leider nicht wirklich weiterhilft. Für einen größeren Komfort Deiner BesucherInnen wäre es nett, wenn Du eine eigene „404 Fehler Seite“ erstellen würdest.

## Das Favicon



Eine kurze Erläuterung, falls Dir dieser Begriff nicht geläufig ist: Der Name Favicon ist die Abkürzung von Favorite(n) Icon. Ein Favicon ist eine kleine Grafik, die beim Browser Deiner BesucherInnen in der Liste der Favoriten angezeigt wird, wenn sie Deine Homepage ihrer Favoriten aufnehmen.

Leider hast Du für Deine Homepage kein Favicon angegeben und deshalb erscheint sie in der Favoriten Liste Deiner BesucherInnen als blaues „e“ - das Standardicon im Internet Explorer - so wie alle anderen aufgenommenen Seiten auch. Deine BesucherInnen können Deine Homepage daher leider nicht von anderen gespeicherten Seiten unterscheiden.

## Die Logo-Verlinkung



Es ist wichtig, dass alle Deine Seiten komplett untereinander verlinkt sind. Wie sonst können Deine BesucherInnen Deine Inhalte auch finden! Da jede Homepage irgendwo einen Anfang hat (normalerweise ist dies die Startseite :-), erwarten viele Surfer, dass der Klick auf das Logo sie auch dorthin führt.

**Tipp für Links auf Deine Homepage:** Wenn Deine Homepage öfter verlinkt wird, stelle doch Dein Werbebanner oder das Logo zum Herunterladen zur Verfügung. Am besten mit passendem HTML-Code. So machst Du es Deinen BesucherInnen einfacher, einen richtigen Link auf Deine Homepage einzubinden.

Ein Klick auf Dein Logo führt Deine BesucherInnen zu Deiner Startseite. Gut, dass Du dies auf Deiner Homepage umgesetzt hast.

## Popups



Gibt es Nervigeres als Popups, welche die BesucherInnen beim Öffnen einer Seite nach dem Namen, der Schuhgröße, dem Alter der Urgroßmutter, oä. fragen? Wir sind der Meinung: Nein! Du hast Gott sei Dank keine solch lästigen Popups auf Deiner Seite integriert und das finden wir sehr gut.

## Hintergrundmusik



Ein Argument gegen Musik auf Websites ist, dass Deine BesucherInnen beim Aufruf einer Website möglicherweise bereits Musik hören. Aktuelle Betriebssysteme können mehrere Klangquellen gleichzeitig abspielen. Die Musik wirkt in diesem Fall invasiv, Deine BesucherInnen fühlen sich missachtet und in ihrer Privatsphäre sicher gestört. Für uns besteht die einzige Möglichkeit Musik anzubieten, wenn dies optional bleibt. BesucherInnen sollten selbst zwischen Beschallung und Stille wählen können, damit Musik nicht unvermittelt losdudelt.

Danke, dass Du uns nicht mit Hintergrundmusik „zwangsbeglückst“.

## persönliche Infos



Hinter jeder (die Webmistress bzw. der Webmaster) und vor jeder (Deine BesucherInnen) Seite im Netz befinden sich Menschen. Daher ist es verständlich, dass viele BesucherInnen neugierig sind und gerne mehr über die Person(en) hinter der Seite erfahren möchten. Diesen Wunsch erfüllst Du im Menüpunkt [Über uns](#) und das empfinden wir als nett. Es liest sich einfach angenehmer, wenn man als BesucherIn eine ungefähre Vorstellung hat, wer der/die VerfasserIn der Seiten ist.

## Layout/Platzaufteilung



Noch so ein Thema, welches bei manchen Personen Emotionen aufkommen lässt. Jede/r Webmasters / Webmistress hat individuelle Vorstellungen, wie die eigene Seite aussehen soll. Da Geschmäcker Gott sei Dank verschieden sind (sonst sähen ja alle Seiten gleich aus), betrachten wir zu diesem Punkt nur für uns Grundsätzliches.

Wir sind der Meinung, dass eine Webseite möglichst einfach und klar strukturiert, in aufeinander abgestimmten Farben und ohne unnötigen Ballast (wie z.B. Texte, Bilder, Gimmicks, welche nicht zum Inhalt passen) sein sollte.

Um weiters einen harmonischen Eindruck bei den BesucherInnen zu hinterlassen, sollten alle Seiten ein einheitliches Layout haben. So können sich Deine BesucherInnen leicht auf der Seite orientieren und werden wahrscheinlich länger bei Dir verweilen. Auch ist es hilfreich, wenn Kopf-, Fußzeile und das Menü immer am gleichen Platz zu finden sind.

Die oben genannten Regeln hältst Du auf allen Seiten ein.

## Lesbarkeit Deines Textes



Ein nicht zu unterschätzender Faktor, wie lange Deine BesucherInnen auf Deiner Seite verweilen, ist die Lesbarkeit der Texte. Nicht nur der Inhalt, sondern auch die Schriftarten und der Kontrast zwischen den einzelnen Farben sind dafür ausschlaggebend.

Bei Deiner Seite harmonisieren Schrifttyp, -farbe, -größe und die Hintergrundfarbe gut miteinander.

## Navigation



Die Navigation ist möglicherweise eines der schwierigsten Themen auf einer Webseite. Du kennst sicher das Sprichwort "Allen Menschen recht getan ist eine Kunst, die niemand kann". Aber was hilft Dir dieses Sprichwort, wenn sich Deine BesucherInnen auf Deiner Seite nicht mehr zurechtfinden und diese wegen fehlender Navigation wieder verlassen?

Vielleicht verhalfen Dir diese grundsätzlichen Gedanken zu mehr BesucherInnen:

- Die Navigation befindet sich auf jeder Deiner Seiten an der gleichen Stelle.
- Auf jeder Seite findet Dein/e BesucherIn einen Button öä., mit dem sie/er leicht an den Seitenanfang springen kann.
- Bei mehrseitigen Artikeln erkennen Deine BesucherInnen am Seitenende leicht, wie sie zur nächsten bzw. vorherigen Seite kommen.
- Es gibt eine Update- oder News-Seite, wo Deine BesucherInnen erkennen können, welche Seiten/Themen Du seit ihrem letzten Besuch verändert hast.
- Die Reihenfolge Deiner Buttons im Menü entspricht der Wichtigkeit Deiner Themen.
- Bei vielen unterschiedlichen Seiten besteht das Menü nicht aus einer endlos langen Liste von Buttons, sondern nur aus Themenschwerpunkten mit dahinter liegenden Subseiten. Wer liest sich schon gerne durch eine Hundertschaft an Buttons hindurch?
- Die Menübuttons haben einen vernünftigen (lieber zu großen als zu engen) Abstand, damit Deinen BesucherInnen diese leicht lesen können.
- Eine Suchfunktion erleichtert Deinen BesucherInnen das Auffinden Deiner Inhalte.
- Auch eine Sitemap kann Deinen BesucherInnen Orientierung auf Deiner Seite geben.

Viele Punkte hast Du beachtet. Vielleicht magst Du den einen oder anderen Vorschlag auch noch umsetzen und so zum Komfort - und damit zur längeren Verweildauer - Deiner BesucherInnen beitragen?

Ein paar kleine Fehler sind uns auf der weiten Reise durch Eure Webpräsenz aufgefallen:

Auf <http://www.lemmerhome.com/t3/reisen/neuseeland/2006-christchurch/24112006/> bringt der "NEXT"-Button am Ende der Seite (Pfeil nach rechts) weder Seite 23, nach Seite 25 folgt dann 24

Der Linktext fehlt auf Seite <http://www.lemmerhome.com/t3/reisen/neuseeland/2006-christchurch/01122006/>, wodurch die URL bis in den schwarzen Seitenrand geht und das Seitenlayout zerstört.

Auch auf <http://www.lemmerhome.com/t3/reisen/neuseeland/2006-christchurch/05122006/> fehlt der Linktext für das Gästebuch und es wird nur die URL angezeigt. Ebenso hört die Seite mit der Ankündigung von Buchempfehlungen auf, die dann aber nicht kommen (sondern das Gästebuch).

Leider erhalten wir bei beiden Filmen auf der Seite <http://www.lemmerhome.com/t3/garten/vidoomitschnitte/> nur eine Fehlermeldung.

## Feedback, Mail, Gästebuch, Forum, Kontaktadresse, Impressum



Kommunikation mit Deinen BesucherInnen ist im Web sehr schwierig. Du siehst Deine BesucherInnen nie! Darum ist es umso wichtiger, Deinen BesucherInnen viele Möglichkeiten zu bieten, mit Dir in Kontakt zu treten.

Fein, dass Du Deinen BesucherInnen einige dieser Möglichkeiten anbietest.

## erhaltene Awards



Dass Du Dich für Awards für Deine Seite interessierst, hast Du durch Deine Bewerbung für unseren Award signalisiert.

Sehr angenehm empfinden wir Deine würdevolle Präsentation der erhaltenen Awards.

## Werbung



Wieder ein Thema, dass wahrscheinlich die Gemeinde der InternetsurferInnen spaltet. Werbung in Form von mehr oder weniger auf sich aufmerksam machenden, blinkenden Bannern oder die aktuelle Form von Flash-Filmen, welche sich über Deinen Text legen, sollen Deine BesucherInnen animieren, auf sie zu klicken und Dir ein paar Cents an Einkünften bringen. Wir sind der Meinung Werbung - in solcher Form - vertreibt mehr BesucherInnen, als sie einem Geld einbringt.

Sehr angenehm ist es daher, dass Deine Seiten komplett werbe- und bannerfrei sind.

## Seitentitel



Wenn ein/e BesucherIn eine neue Website (beispielsweise als Ergebnis einer Suchmaschine) zum ersten Mal sieht, dann:

- fallen ihr/m zu allererst die Links (Überschriften, Titel) ins Auge,
- versucht sie/er zu erkennen, ob die hinter den Links stehenden Seiten relevant für sie/ihn sind,
- verwirren sie/ihn nicht eindeutige Aussagen,
- sucht sie/er nach inhaltlichen Ähnlichkeiten zu vorher besuchten Websites,
- geht sie/er in der Regel zweckorientiert vor: sie/er sucht gezielt Worte und vor allem die Links, die sie/ihn zu den Informationen führen, die sie/er gerade sucht.

Daher ist die Wahl eines prägnanten, vernünftig kurzen Textes sehr wichtig. Ein weiterer Grund für einen guten Seitentitel ist, dass viele Suchmaschinen bei der Reihung ihres Ergebnisses viel Gewicht auf den Seitentitel legen.

Du hast für jede Deiner Seiten einen eigenen Text gewählt und ermöglichst Deinen BesucherInnen dadurch, auf den ersten Blick einen Überblick über den Inhalt dieser Seite zu erhalten. Das finden wir sehr gut.



## MetaTags



In MetaTags kannst Du diverse nützliche Anweisungen für Web-Server, -Browser und Suchprogramme ("Robots") erstellen. Obwohl der HTML-Standard seit Version 4.0 keine Meta-Angaben mehr zwingend vorschreibt, erachten wir maßvoll eingesetzte MetaTags als sehr sinnvoll. Ganz so, wie jedes sauber geschriebene Programm einen Header besitzen soll, sehen wir es bei HTML-Seiten. Auch diese sollen einen Header (die MetaTags) aufweisen.

Mit MetaTags wird leider auch viel Missbrauch getrieben. Da viele MetaTags einerseits keine unmittelbare Auswirkung am Bildschirm, dafür andererseits mit Suchdiensten zu tun haben, regen sie offenbar magisch die Phantasie mancher ProgrammiererInnen an. Diese sind der Meinung, mit einem Überangebot irgendwo aufgeschnappter Meta-Angaben würden sie über Nacht zum Superstar, da ihre Homepage dann immer ganz oben bei den Suchdiensten erscheint. Stimmt aber nicht! Deine Homepage wird nicht durch MetaTags erfolgreich, sondern durch Deinen Inhalt.

Dies sind die verbreitetsten MetaTags, welche von fast allen großen Suchmaschinen im Web erkannt und ausgelesen werden.

### Beschreibung, Autor, Stichwörter, Datum

**<meta name="description" content="Beschreibungstext">**

beschreibt den Inhalt der aktuellen HTML-Seite

**<meta name="author" content="Autorenname">**

hier wird der Name des/der Autors/Autorin vermerkt

**<meta name="keywords" content="Wort1, Wort2, Wort 3, usw.">**

hiermit bestimmst Du die Stichwörter für ein Suchprogramm. Die Trennung der Stichworte erfolgt durch Kommata. Jedes Schlüsselwort kann durchaus aus zwei oder mehreren Einzelwörter bestehen. Ganze Sätze gehören aber in die Description.

**<meta name="date" content="[Datum/Uhrzeit]">**

hier wird das Datum der Veröffentlichung der Seite im UTC-Zeitformat vermerkt. Zur Veranschaulichung ein Beispiel: content="2004-12-15T08:38:16+00:00">. 2004-12-15 ist das Datum in der Form Jahr-Monat-Tag. Nun folgt das Trennzeichen für die Zeit „T“ und dahinter die Uhrzeit in der Form „Stunde-Minute-Sekunde“. Die Ziffernfolge „+00:00“ gibt die Abweichung von der Greenwich-Zeit in Stunden und Minuten an. Wenn Du nur das Datum eintragen möchtest, dann notiere nur den Teil vor dem großem T.

Wie schon anfangs erwähnt, gibt es eine Unzahl an verschiedenen MetaTags. Ob und in welchem Umfang weitere MetaTags eingesetzt werden sollen, ist jedermanns eigene Entscheidung.

Auf Deiner Seite haben wir viele MetaTags (der „Date“ fehlt) vorgefunden. Wir finden dies sehr fortschrittlich und Du beweist damit, dass Dir neben dem Inhalt auch die Technik Deiner Seite wichtig ist.

### **zum Abschluss**

Das Erstellen dieses Berichtes hat viel Zeit und Aufwand gekostet. Einerseits sind dazu umfangreiche Recherchen im Internet notwendig und andererseits beschäftigen wir uns einige Stunden intensiv mit Deiner Seite.

Hoffentlich hilft Dir unser Ergebnis und Du hast einige Anregungen erhalten, wie Du nun Deine Seite weiter optimieren kannst. Möglicherweise werden danach mehr (und neue) BesucherInnen Deine Seite besuchen und sich an Deinem Inhalt erfreuen.

Liebe Grüße aus Wien und viel Spaß mit Deiner Homepage wünschen Dir,  
Karin und Alexander

[www.poeschel.net](http://www.poeschel.net)

## Anhang

### Weiter Links im Web

- UITest.com -- User Interface Test resources  
<http://uitest.com/en/check/>
- SelfHTML – Das Kompendium des HTML  
<http://de.selfhtml.org/>
- Webdesign mit Webstandards  
<http://www.andreas-kalt.de/webdesign/tutorials/webdesign-mit-webstandards>
- Gute deutsche Seite zum Thema CSS  
<http://www.css4you.de/>
- Noch eine gute CSS-Seite  
<http://www.css-technik.de/>
- Seite zum Thema barrierefreies Webdesign, mit vielen Infos und Beispielen  
<http://www.einfachfueralle.de/>
- Eine einfache Möglichkeit, um Musik in Websites zu integrieren bietet Simplay, ein auf Flash basierendes MP3-Streaming-Programm.  
<http://phlow.de/netaudio-player/simplay/>